

COURSE CODE – 3MBA6
COURSE TITIAL – Advertisement & Sales Promotion
CREDIT – 2

Last Date of Submission: October: 31 (for July Session)
April 30 (for January Session)

Max.Marks:-30
Min.Marks:-12

Q.1 Define Sales Promotion Explain It's abjective And Classification.

विक्रय प्रसार को परिभाषित करते हुए इसके उद्देश्य एवं वर्गीकरण को समझाइए?

Q.2 Define Its Concepts Of Advertising In Context Of Indian Market.

भारतीय बाजार के संदर्भ में विज्ञापन की अवधारणा की विवेचना कीजिए।

Q.3 Explain Its Relationships Of Advertising With Other Promotional Mixes.

विज्ञापन एवं अन्य प्रचार मिश्रण के बीच संबंध स्थापित कीजिए?

Q.4 Explain Its Concept Of Emotions In Advertising.

विज्ञापन में भावनाओं की अवधारणा की विवेचना कीजिए?

Q.5 What Is Media Planning? Discuss The Various Factions That Are To be Considered For Its Selection Of Suitable Media.

मीडिया नियोजन से आप क्या समझते हैं? अच्छे मीडिया के चुनाव में कौन-कौन से महत्वपूर्ण तत्वों को ध्यान में रखा जाता है।

Q.6 Explain in detail Its Concept Of Developing Media Plan?

विकासशील मीडिया योजना की अवधारणा को विस्तारपूर्वक समझाइए।

Q.7 Discuss the Social aspects Of Advertising Give Examples.

विज्ञापन के सामाजिक प्रभाव का उदाहरण सहित विवेचना कीजिए।

Q.8 Explain Its Concept Of Media Selection Research detail.

मीडिया चयन अनुसंधान की अवधारणा को विस्तारपूर्वक समझाइए?

Q.9 What Are The Different Types Of Factors Which Influence Consumer Behaviour.

उपभोक्ता व्यवहार को प्रभावित करने वाले विभिन्न तत्व कौन-कौन से हैं?

Q.10 Write Short Notes on : संक्षिप्त टिप्पणी कीजिए :-

- (1) Adverting Appeal विज्ञापन की अपील
- (2) Electronic Media